

Du 15 mars au 30 septembre 2010 a lieu au Burkina *la grande campagne d'établissement de la Carte Nationale d'Identité Burkinabè (CNIB)*, laquelle devrait par ailleurs faciliter les élections prévues à la fin de cette année civile.

Dans ce cadre, une campagne de publicité a été lancée afin de promouvoir l'opération.

Concrètement, chaque citoyen est invité à se rendre auprès des autorités pour prendre une photo (le gouvernement ayant fourni pour la circonstance l'appareil photo numérique et le trépied !) et, quelque temps plus tard, à venir chercher sa carte au format "carte bancaire" (sans puce mais avec code-barre au verso) contre paiement de 500 CFA (0,75 EUR), le prix initial de 2.500 CFA (3,75 EUR) faisant depuis lors l'objet d'un subside.

{gallery}lau-marc/201006/cib{/gallery}