

Parmi les personnes interrogées figure en particulier Nayenga, que Laurence connaît bien pour avoir déjà longuement échangé avec elle lors de l'étude sur les Fonds de Micro-Crédits Rotatifs (FMCR).

Une femme énergique, qui sait ce qu'elle veut et qui a de l'autorité, ce qui a d'ailleurs fait d'elle la chef des mairaines des FMCR.

C'est d'ailleurs pour cette raison que Nayenga a accepté de jouer le rôle d'entretien pilote, la veille du marché, afin d'affiner, de clarifier et d'améliorer le questionnaire sur base d'une première expérience concrète.

La spécialité de Nayenga au marché, c'est le fromage de soja, dont on voit ci-dessous la préparation dans des marmites qu'on fait bouillir et qui est vendu préparé dans une sauce rouge le jour du marché.

{gallery}lau-marc/201007/marche-toucountouna/nayenga{/gallery}