

On saluera l'infinie patience (naturelle) des personnes interrogées, chaque questionnaire demandant plus ou moins une heure.

Le rapport au temps n'est clairement pas le même en Europe : essayez d'y interroger des personnes à la sortie d'un supermarché, même avec une simple question "pour ou contre", la majorité vous répondra qu'elle n'a pas le temps (ou ne vous le dira même pas)...

Ci-dessous, quelques-unes des personnes sondées : une vendeuse de charbon de bois, un vendeur d'ustensiles de cuisines, une vendeuse de "divers" (terme couvrant ici toutes les petites choses du savon à la sauce tomate) et une vendeuse de tchoukoutou, la bière locale.

Etant en saison pluvieuse, le marché s'interrompt parfois temporairement lorsqu'il se met à "goutter". Les bâtiments mettent alors leur fonction commerciale de côté et servent à mettre tout le monde à l'abri !

{gallery}lau-marc/201007/marche-toucountouna/participants{/gallery}