

Un des objectifs de la présente mission de Laurence au Bénin était de réaliser une étude d'impact du marché central de Toucountouna, dont Iles de Paix a assuré la construction des premiers bâtiments en dur (photos ci-dessous).

En effet, jusqu'à il y a cinq ans, le marché se tenait essentiellement sous des paillotes. Or, suite à l'intervention d'Iles de Paix, d'autres projets ont poursuivi la construction de bâtiments similaires, tant et si bien qu'aujourd'hui l'affluence et l'activité sur le marché du "petit village" de Toucountouna dépasse largement celles des deux grandes villes les plus proches : Tanguieta et Natitingou. De plus, les vendeurs sur les marchés étant majoritairement composés de femmes, c'est surtout cette catégorie de personnes, traditionnellement plus fragilisée économiquement, qui a pu profiter de la croissance du marché de Toucountouna.

Outre les rencontres avec le maire et d'autres personnalités de Toucountouna, il était évidemment essentiel de réaliser une enquête auprès des principaux intéressés : les acheteurs et les vendeurs présents sur le marché. Celui-ci se tenant tous les quatre jours, deux journées complètes d'entrevues sur place ont été menées, jusqu'à obtenir plus d'une quarantaine d'enquêtes afin d'assurer une représentativité aussi large que possible dans les profils et de mettre au jour un maximum de réflexions et d'idées sur les changements que le marché a apporté à la commune et à ses habitants (activité économique, fierté, développement, ...).

Pour la cause, Laurence a embauché un (excellent !) enquêteur bénévole : Marc, qui a ainsi pu goûter aux plaisirs du travail de terrain (cfr dernière photo ci-dessous), avec l'aide de Konassandé lorsque les personnes ne s'exprimaient qu'en langues vernaculaires.

{gallery}lau-marc/201007/marche-toucountouna/enquete{/gallery}